

# СТРУКТУРА ОПИСАНИЯ ЭТАПОВ ВОРОНКИ ПРОДАЖ

Опишите все этапы пути клиента — от момента привлечения его внимания (рекламой или статьей, которую он находит), до этапа продаж.

Для подготовки к консультации по интернет маркетингу (<https://meta-psy.ru/consulting/>)

| ЭТАП | Задача клиента, как он понимает                                                                                                                   | Целевое действие клиента на этом этапе                                                            | Главная идея, которую вы доносите на этом этапе, чтобы вызвать целевое действие                                                                                                   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    | <i>Например, выбрать между двумя вариантами решений своей проблемы, понять проблему, найти хотя бы какое-то решение, понять, почему вы лучшие</i> | <i>Например, кликнуть на ссылку, вступить в диалог, оставить данные, посетить страницу и т.д.</i> | <i>Например, «вы можете быстро похудеть безо всяких усилий» или «Почему из всех видов астрологии именно хорарная является лучшей», или «Почему вам надо купить именно сейчас»</i> |
| 2    |                                                                                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |
| 3    |                                                                                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |
| ...  |                                                                                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |
| N    |                                                                                                                                                   |                                                                                                   |                                                                                                                                                                                   |