

БРИФ ПО ТЕКСТУ ПРОДАЮЩЕЙ СТРАНИЦЫ

Может использоваться и при проверке текстов продающего письма или продающего видео

Для подготовки к консультации по интернет маркетингу (<https://meta-psy.ru/consulting/>)

- 1. Главная идея:** _____
Это главная идея, которая пронизывает весь ваш текст, от заголовка до призыва к действию. Например, «нет проще заработка, чем написать онлайн-книгу и продавать ее»
- 2. Корневая эмоция:** _____
Это главная эмоция, которая пронизывает весь ваш текст. Например, «я могу это сделать»
- 3. Подкрепление:** _____
Что вы используете для логического подкрепления ваших обещаний (личная или чья-то история, цифры, факты, обзоры, отсылка к авторитетам, отзывы клиентов и т.д.)
- 4. Главная выгода:** _____
Напишите главную выгоду, которую вы транслируете через текст (только одна выгода на одну страницу), например «Сделай огромную прибыль легко».
- 5. Ссылка на страницу:** _____